

STEM 與永續發展人才培育

【AI 商業行銷超能力養成班】

第 1 梯次

招生簡章

主辦單位 | 國立陽明交通大學、陽明交大雷射系統研究中心

訓練領域 | 數位資訊

訓練職類 | 商業專業人員

課程時數 | 36 小時

課程時間 | 115/6/10 (三)~115/7/29(日)

上課時間 | 每週三 晚上 18:30-21:30 ; 週日 09:00-12:00

上課地點 | 遠距教學

訓練費用 | 請加官方 line@ 諮詢。※本班為自費課程，無補助。

報名期間 | 即日起 至 115/6/4 (四) 23:59

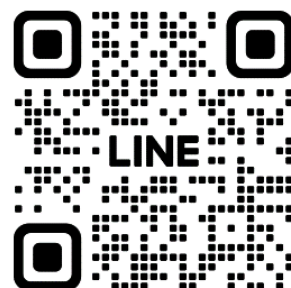
課程諮詢 | 陽明交大雷射系統研究中心 鄭小姐 0933-906-833 或

Email 至 nycuitstem@gmail.com

[line@](#) 諮詢 · 或 Line ID 搜尋 @nycustem

招生網站 | <https://it.stem.lasercenter.nycu.edu.tw/>

※本班最低開班人數：20 人



■ 課程簡介

AI 時代的商業轉型：從代理式革命到價值重構

進入 2026 年，人工智慧的發展已正式跨越了「對話輔助」的初階期，全面邁向「代理式 AI (Agentic AI) 」與「多代理系統 (Multiagent Systems) 」的全新時代。根據 Gartner 最新的全球策略科技趨勢指出，AI 已不再僅是回答問題的聊天機器人，而是進化為具備自主規劃能力、能跨工具協作並完成複雜任務的「數位員工」。預計至 2026 年底，全球領先企業將在關鍵業務流程中廣泛採用此架構，這意味著未來的商業競爭力，將取決於人才如何從 AI 的使用者轉變為「AI 代理人的設計者」。

資誠 (PwC) 在 2026 年的商業預測報告中強調，企業對 AI 的投資已從探索性的試驗轉向追求實質投資報酬率 (ROI) 的「精準轉型」。在台灣，雖然企業整體的數位化程度已趨於成熟，但轉型最大的挑戰已從資金預算轉向了「人才技能缺口」。市場極度渴求具備數位賦能邏輯、且能將 AI 工具無縫嵌入商業流程的即戰力人才。這不僅僅是為了提升行政效率，更是為了在需求瞬息萬變的行銷戰場中，實現十倍速的價值產出。

根據產業調查，超過五成的企業已實施 AI 策略，但多數員工仍停留在基礎認知階段。本課程旨在解決企業導入 AI 時面臨的「認識不足」與「技術轉化困難」等痛點，協助行銷與業務人員利用 Agentic AI 設計多步驟任務流，實現十倍速的工作產出。「AI 商業行銷超能力養成班」正是為了應對這股變革而生。我們觀察到，行銷與業務人員在導入 AI 時，最常遇到的痛點在於「技術轉化困難」與「工具應用碎片化」。因此，課程設計跳脫了單一軟體的操作教學，核心定錨於「設計思維」的建立。學員將從基礎的精準指令設計出發，逐步掌握 Agentic Workflow 工作流設計，涵蓋了文書自動化、企業知識庫建置、互動式數據戰情室、乃至於品牌視覺與短影音的一條龍產出。

透過本課程的系統化訓練，學員將學會如何將 ChatGPT、Gemini、Claude 與各種前瞻 AI 工具整合為高效的商務代理人，不僅能獨立完成市場分析與提案計畫，更能打造出具備商業價值的產品原型。在 2026 年這個數位轉型進入深水區的關鍵時刻，我們致力於協助學員重構個人的職場價值，從繁瑣的勞力產出中釋放，進化為引領企業創新的 AI 流程建築師，掌握這個時代最關鍵的商業超能力。

■ 適合對象

1. 商業企劃與行銷人員：欲透過 AI 提升企劃、文案與社群經營效率者。
2. 業務與電商從業者：需產出大量商品海報、短影片及市場分析報告者。
3. 創業者與品牌經理：欲建立企業知識庫、打造 AI 助理或互動產品原型者。
4. 目前在職中或待業中皆可報名 (為確保課程適配性，僅開放 55 歲以下報名)。

■ 課程目標

1. 不止學工具，更是設計思維的建立：讓 AI 成為可被設計與掌控的系統。
2. 實戰導向：完成 AI 應用專題 (以個人專題為主)，於課程最後進行成果發表。
3. 全方位提效：涵蓋文書自動化、行銷文案、數據分析、視覺創作及影音敘事。

■ 課程特色及優勢

1. 掌握代理式 AI (Agentic AI) 核心趨勢

教學重心從單純的「內容生成」轉向「代理式 AI」應用。學員將學習如何設計具備自主規劃、工具調用與多步驟執行能力的 AI 代理人。

2. 思維轉型：從「工具使用者」進化為「流程設計者」

不同於碎片化的工具介紹，本課程以「商業價值重構」為核心，引導學員從被動下指令的使用者，轉型為能建構「自動化工作流」的系統設計者。透過設計思維的導入，學員能針對複雜的行銷與商務痛點，開發出可重複套用的 AI 解決方案。

3. 模組化實戰設計：五大模組循序漸進，涵蓋從基礎到進階的五大關鍵領域

- I. 基礎啟航：精準指令工程與思維校準。透過學習「精準指令設計」，行銷人不再盲目摸索 AI，而是能讓 AI 聽懂需求並產出符合商業標準的內容。
- II. 職場提效：文書、會議與企業知識庫自動化。能在每日工作中嵌入 AI，達到至少 5 個任務明顯省時的效果
- III. 分析決策：互動式數據分析與高質感提案快速生成，提升決策的科學性。
- IV. 創意視覺：品牌視覺、虛擬主播影音一條龍產出。多模態 (Multimodal) 的產製能力，將腦袋裡的想法直接變成可展示的產品，大幅縮短溝通成本
- V. 智能升級：掌握 Agentic AI 工作流與 Vibe Coding 產品原型創作。具備設計 Agent 讓 AI 主動做事的能力，能向主管或客戶展示 AI 的具體商業價值，成為不可替代的流程設計師。

4. 整合全球頂尖 AI 工具矩陣，課程將實作操作當前最前瞻的 AI 工具，包括但不限於：

- 核心大模型：ChatGPT、Gemini、Claude
- 自動化與智慧代理：Notebook LM、Claude Cowork、Gemini Gem
- 數據分析、提案與產品原型：Napkin AI、Canvas、Gamma、Codex、Stitch
- 多媒體影音：Veo3/Flow、Google Vids、Pomelli、Suno

讓學員在最短時間內熟悉多元工具間的協作邏輯 (Multi-agent Collaboration)，打造最強個人 AI 行銷戰隊。

5. 上課方式：概念引導與範例應用學習，部分課程搭配電子白板授課，提供課後講師筆記電子檔，課程皆會進行錄影，提供課後複習與練習。

6. 直播錄影課程可重複觀看至最後一堂直播結束後 2 個月。

★ 上課證明：課程依**班級評量方式 (本班為『專題報告』)**達 70 分以上，並**完成結訓意見調查表**，將由陽明交通大學雷射系統研究中心核發上課證明。

■ 課前準備

1. 電腦規格：

- 桌上型電腦或者筆電，RAM 至少 4GB，處理器至少 i5。
- 作業系統 windows 10 以上；MacOS 2013 年以後。

2. 網路環境：需具備穩定頻寬網路以利線上直播授課與即時實作

■ 報名方式

1. 成為 STEM 與永續發展人才培訓會員：報名參加訓練課程前，請先於網站會員註冊。

(網站會員註冊：<https://it.stem.lasercenter.nycu.edu.tw/register>)

※註冊之信箱請務必以常用信箱為主，避免重要通知信件無法正常收件。

2. 會員登入後，選擇要報名之課程：選擇課程進入課程介紹頁面，點選課程介紹頁面上方之「我要報名」。

3. 購買課程步驟：

(1.) 確認訂單資訊：請確認選擇報名之課程名稱、價格及開訓日期。

(2.) 選擇付款方式：可選擇 ATM 虛擬帳號付款或信用卡線上刷卡，依指示步驟完成付款。

(3.) 完成報名：成功付款後，將會出現訂單完成頁面，訂單狀態及繳費狀態會顯示「成功」，並寄發繳費成功通知信，請務必留意。

4. 查看課程：會員登入後，點選會員中心之「班級總覽」，可以查看已報名的課程資訊，包含開課後之課程連結及學習平台連結等。
5. 開訓前通知：開課前三天內將會寄發課前通知信，包含課程相關社群資訊、課程連結、課表及課程規定等重要資訊，請務必留意信箱。

※如未收到通知信，請務必來電或以 Line@進行確認，以免錯失重要資訊。

■ 課程條款

學員報名後表示同意並遵守以下課程條款


1. 學員同意以下事項，若有違反任一條款，開課單位有權立即終止契約，並依退費條款退還款項，並保留追究法律責任的權利。
 - 學員應遵守課堂的基本秩序，包括但不限於：不打擾其他學員、不使用不當語言或行為、尊重授課教師及助教，若有違反上開規定且經制止而再犯者。
 - 學員應對所有授課教師、助教、工作人員保持尊重。任何形式的不當言語，如咒罵、咆哮、威脅、或人身攻擊均屬於不可接受的行為。
 - 學員以任何形式針對課程與開課單位進行惡意中傷或不實宣傳者。
2. 契約終止後，學員不得再參加開課單位所提供的任何課程或服務。
3. 學員同意開課單位，因課程執行或其他考量，可保留學員參加課程之權利，開課單位可將已經報名繳費的學員進行全額退費。
4. 開課單位保留隨時修改或更新本條款的權利，且毋須事先通知。學員若不同意修改後的條款，有權選擇終止契約，並依照退費條款進行退費。

■ 注意事項

5. 請各位學員自行準備筆電，並確保網路環境，以利上課所需。
6. 課程為直播授課，每堂課皆會錄影並上傳至學習平台供課後複習，為保護智財權，課程影片都有加密，建議使用 windows 系統+chrome 上課。(手機或 ipad 平板無法看錄影課程)
7. 退費說明：
 - (1.) 會員自報名課程至實際開課上課日前申請退費者，可全額退款。
 - (2.) 自實際開課上課日算起未逾全期三分之一者，退還已繳學費之半數。
 - (3.) 自實際開課上課日算起已逾全期三分之一者，不予退還。
 - (4.) 退費方式：請於退費期限內提出申請退費，ATM 虛擬帳號繳費者需上傳本人身份證照片以及在台金融單位存摺照片。

8. 為尊重講師之智慧財產權益，本課程提供之講義電子檔，請勿翻印或轉載。
9. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
10. 為確保課程內容的適配性，本課程僅開放給 55 歲以下的學員參加。

■ 課程大綱

 因 AI 工具能力日新月異，若有更佳方案，課程將彈性更換。

【課程模組】 課程名稱	課程內容	時數
AI 工作方式入門	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握 AI 工具全景圖與最新趨勢 • 建立正確的「人機協作」心法與工作邏輯 <p>【工具】ChatGPT、Gemini、Claude</p>	3
精準指令設計	<p>讓 AI 聽懂你、產出符合需求的內容</p> <ul style="list-style-type: none"> • 深度學習指令工程 (Prompt Engineering)。 • 如何精準定義需求，產出符合商業標準的內容 <p>【工具】ChatGPT、Gemini</p>	3
職場省力術	<p>文書自動化·會議 AI·企業知識庫三合一</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用 AI 自動化處理會議摘要與紀錄。 • 建構企業/個人內部的 AI 知識庫 <p>【工具】Notebook LM、Gemini、Google Workspace</p>	3
行銷文案機器	<p>競品研究·多平台文案·品牌 AI 助理</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 輔助市場與競品研究 • 多平台文案 (EDM、社群、A/B 版本) 自動產製 <p>【工具】Gemini Gem、Claude</p>	3
數字說話	<p>AI 數據分析、視覺圖表、互動戰情室儀表板</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用 AI 進行數據清理與深度分析。 • 自動生成視覺化圖表與動態儀表板 <p>【工具】Napkin AI、Gemini Canvas、Claude</p>	3
提案不熬夜	<p>研究·企劃書·SWOT·簡報自動化流水線</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 輔助 SWOT 分析與商業策略制定。 • 一鍵將企劃內容轉化為專業簡報 PPT <p>【工具】Notebook LM、Gemini、Claude、Gamma</p>	3
品牌視覺秒生成	<p>圖卡·商品海報·短影片·虛擬主播一條龍</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 生成高品質品牌視覺圖案與海報。 • 運用虛擬主播技術進行品牌宣傳 <p>【工具】Lovart、Pomelli、Veo3/Flow、Vidnoz</p>	3

AI 影音敘事力	腳本・剪輯・分鏡・配樂 <ul style="list-style-type: none"> AI 撰寫影音腳本、規劃分鏡圖。 自動化剪輯與 AI 原創配樂生成 【工具】Gemini Gem、Google Vids、Suno	3
龍蝦養成秘笈	Agentic AI 七大心法・多步驟、多 Agent 設計 <ul style="list-style-type: none"> 設計多步驟任務流，讓 AI 代理人協同運作 【工具】Claude AI、Claude Cowork	3
Vibe Coding 創作坊	網頁・Bot・App <ul style="list-style-type: none"> 運用 Vibe Coding 思維快速建構應用 實作可互動的產品原型 【工具】Gemini Canvas、Google Sites、Codex、Stitch	3
專案研討與專題	學員 AI 應用專題成果發表（上）	3
專案研討與專題	學員 AI 應用專題成果發表（下）	3
總 計		36

※主辦單位保留調整課程內容與講師等之權利。

■ 課程規劃表

✚ 週三晚上 18:30-21:30；週日上午 09:00-12:00

✚ 實際上課時間及課程連結以開訓前通知信為準

✚ 因 AI 工具能力日新月異，若有更佳方案，課程將彈性更換

上課日期	課程名稱	時數
115/6/10(三)	AI 工作方式入門	3
115/6/14(日)	精準指令設計	3
115/6/17(三)	職場省力術	3
115/6/24(三)	行銷文案機器	3
115/6/28(日)	數字說話	3
115/7/5(日)	提案不熬夜	3
115/7/8(三)	品牌視覺秒生成	3
115/7/12(日)	AI 影音敘事力	3
115/7/15(三)	龍蝦養成秘笈	3
115/7/19(日)	Vibe Coding 創作坊	3
115/7/26(日)	專案研討與專題	3
115/7/29(三)	專案研討與專題	3
合計正課時數		36